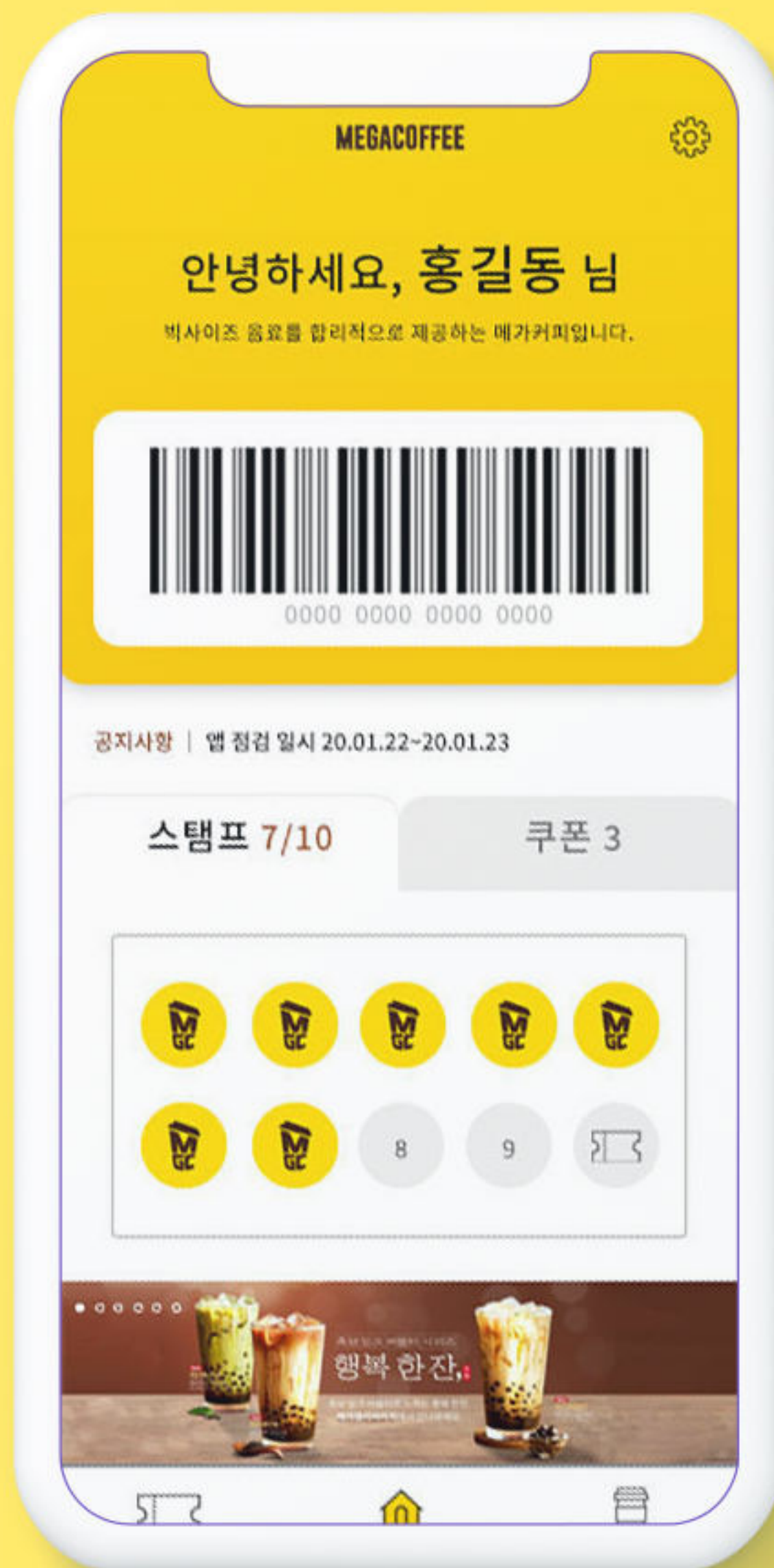


MEGA COFFEE APP RENEWAL REPORT



불사조

조장 · 오세주
부조장 · 변희만
서기 · 김유진

01 RESEARCH

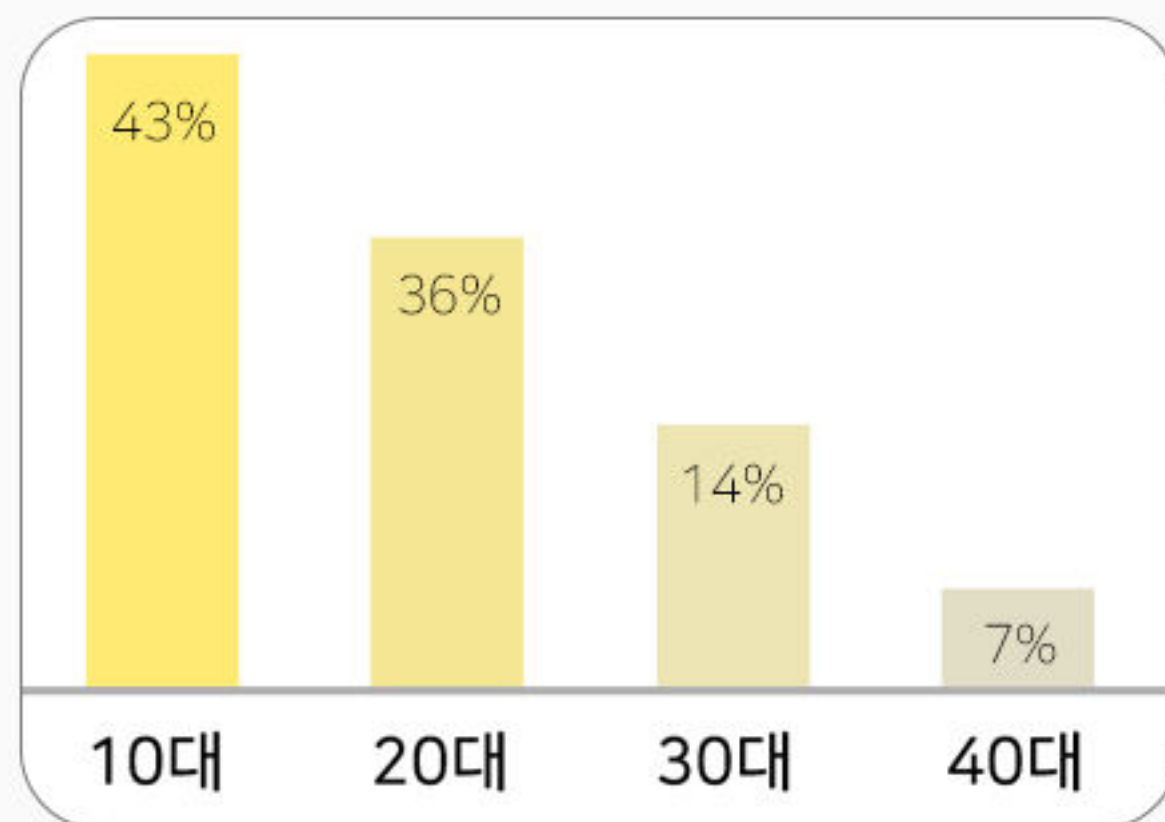
Target

메가커피뿐 아니라 많은 카페의 고객층은 주로 10대에서 20대 사이이다. 특히 수가 많은 대학생과 직장인들은 바쁜 삶에서 빠르고 간편하게 커피를 구매한 뒤, 적립 시스템 또한 알차게 사용하길 원한다.

Cafe Trend

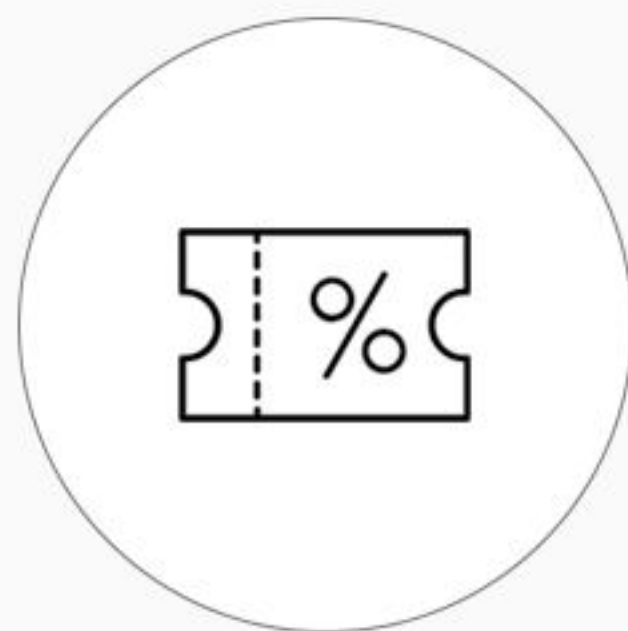
종이와 스탬프로 이루어진 쿠폰은 보관의 불편, 환경 오염 등의 이유로 사라져가는 추세다. 그 대신 휴대폰 번호 적립이 생겼고, 뒤를 이어 자사의 아이덴티티와 홍보를 겸할 수 있는 앱들이 생겨나고 있다.

카페 방문 고객층



젊은 10~20대 위주

카페 적립 추이



지류 쿠폰



휴대폰 번호



자사 앱

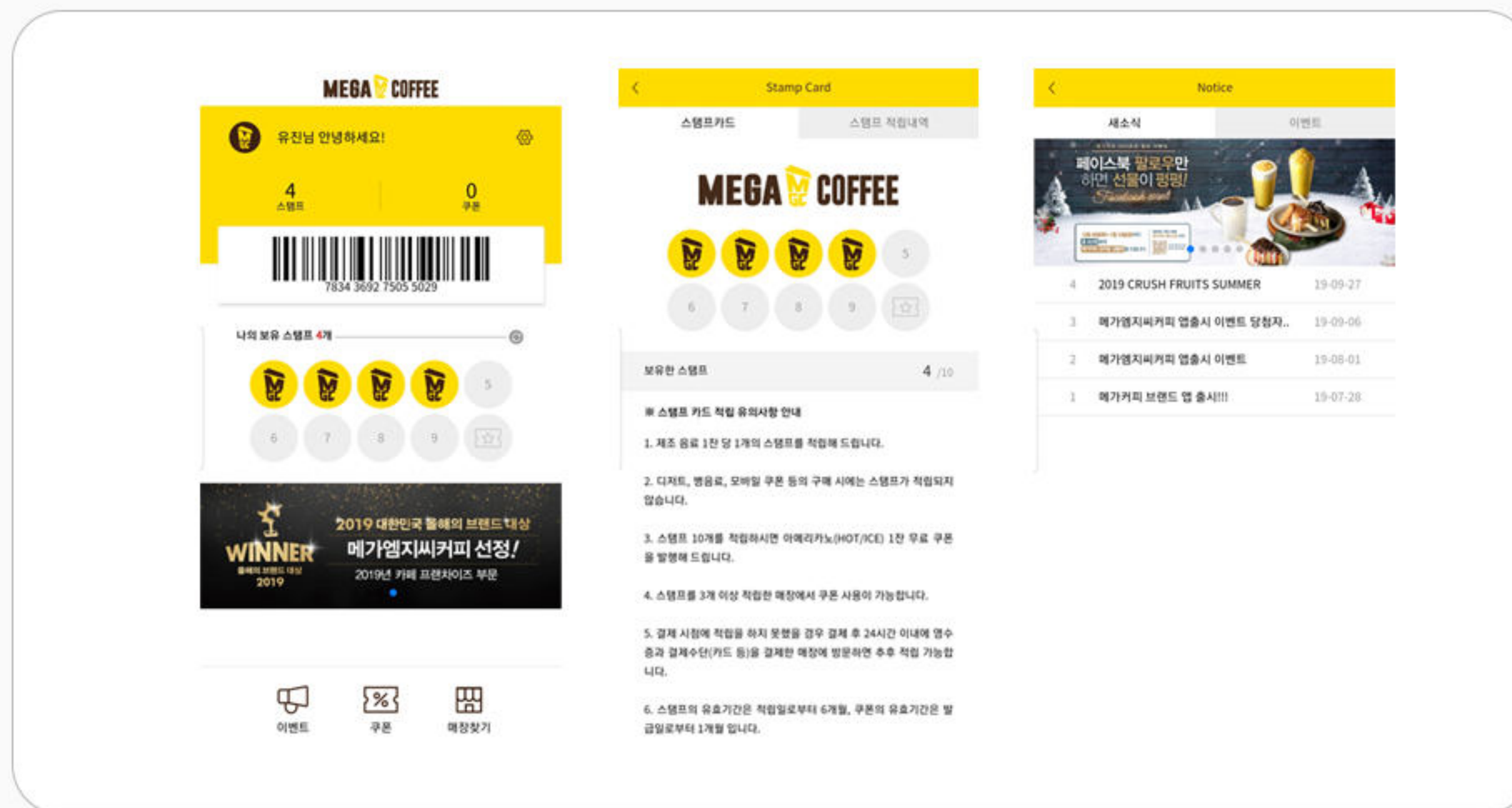
02 ANALYSIS

Problem

메가커피 앱은 다른 카페 적립앱에 비해 유독 다운로드 수가 낮는데, 사용자들의 니즈를 충족시키지 못하는 UI/UX 디자인 문제도 크다.

다른 대체할 카페와 앱이 많은 현대에서 사용자들은 불편한 디자인을 감내하지 않고, 더욱 편하게 사용할 수 있는 대체제를 찾아 떠난다.

기존 앱 디자인



As Is

가독성 부족

카페 메뉴 안내 부족

중요 정보 노출도 부족



To Be

여백 값 증가

카페 메뉴 페이지 제작

중요 정보 메인 노출

GOAL

간단한 앱 사용으로 사용자의 만족도 증가

03

DESIGN CONCEPT

Concept

브랜드의 아이덴티티를 살릴 수 있는
색깔과 키워드 선정을 해.
사용자들이 앱뿐 아니라 메가커피
자체에도 긍정적인 감정을 가질 수 있도록
디자인했다.

BRAND

빅사이즈에 우수한 품질의 커피&음료를
합리적인 가격으로 제공하는 MEGA COFFEE

FONT

ENG: Noto Sans CJK KR Medium

KOR: 노토 산스 미디움

KEYWORD

SIMPLE

복잡하지 않은 앱



FAST

빠르게 행동할 수 있는 앱



EASY

사용이 어렵지 않은 앱

COLOR

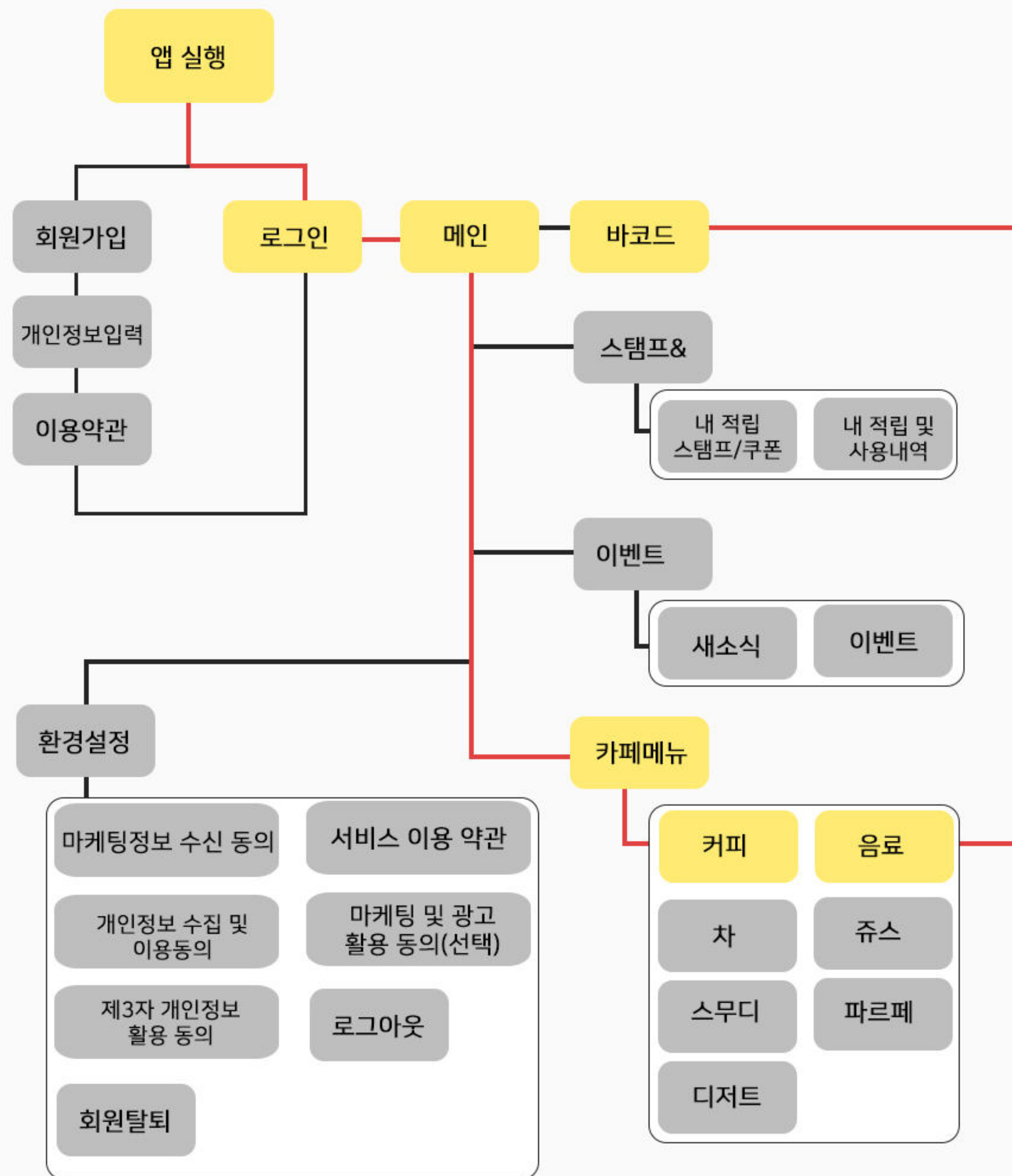


#FAD000

#FFFFFF

#502b11

04 WORKFLOW

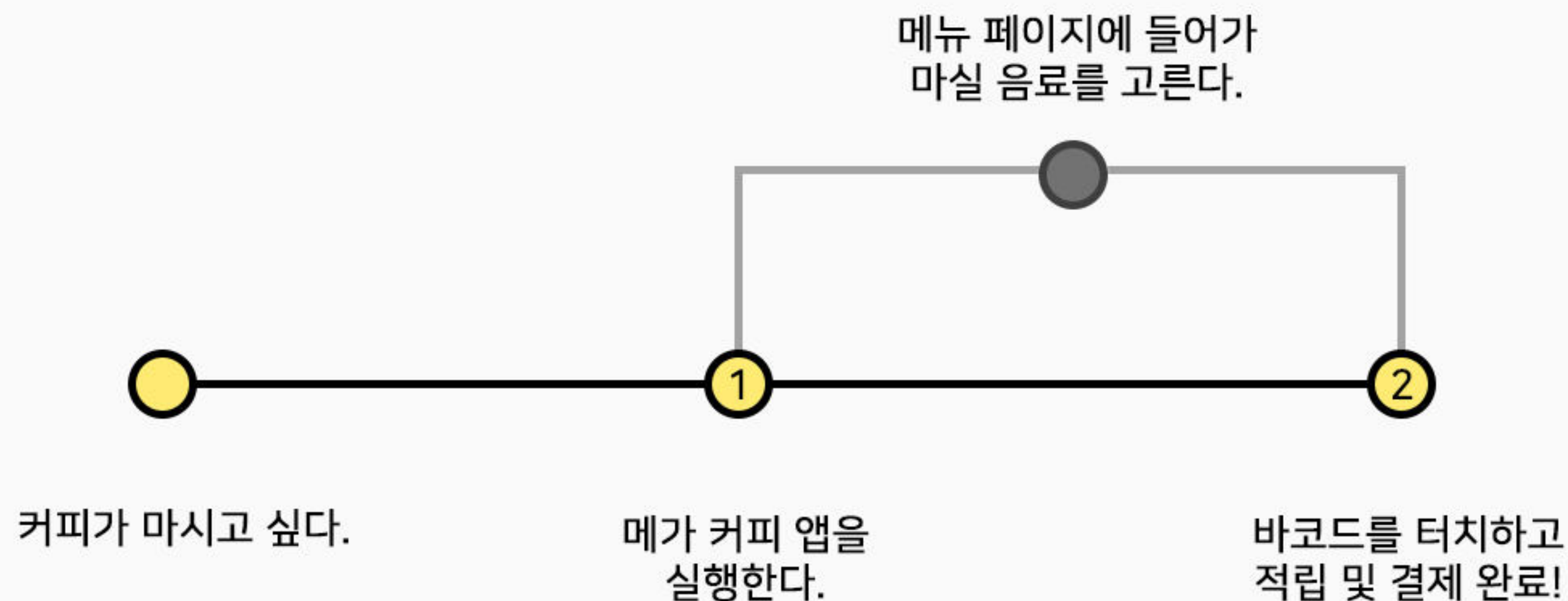


05 USER JOURNEY MAP

So easy

사용자는 간편한 메가커피 앱으로 손쉽게 적립 및 결제를 완료해, 만족스럽게 커피를 얻고 나갈 수 있다!

User journey map



최소 2번의 터치만으로 사용자가 원하는 기능을 사용하여
간편하고 빠르게 쿠폰 사용과 포인트 적립을 완료할 수 있다.

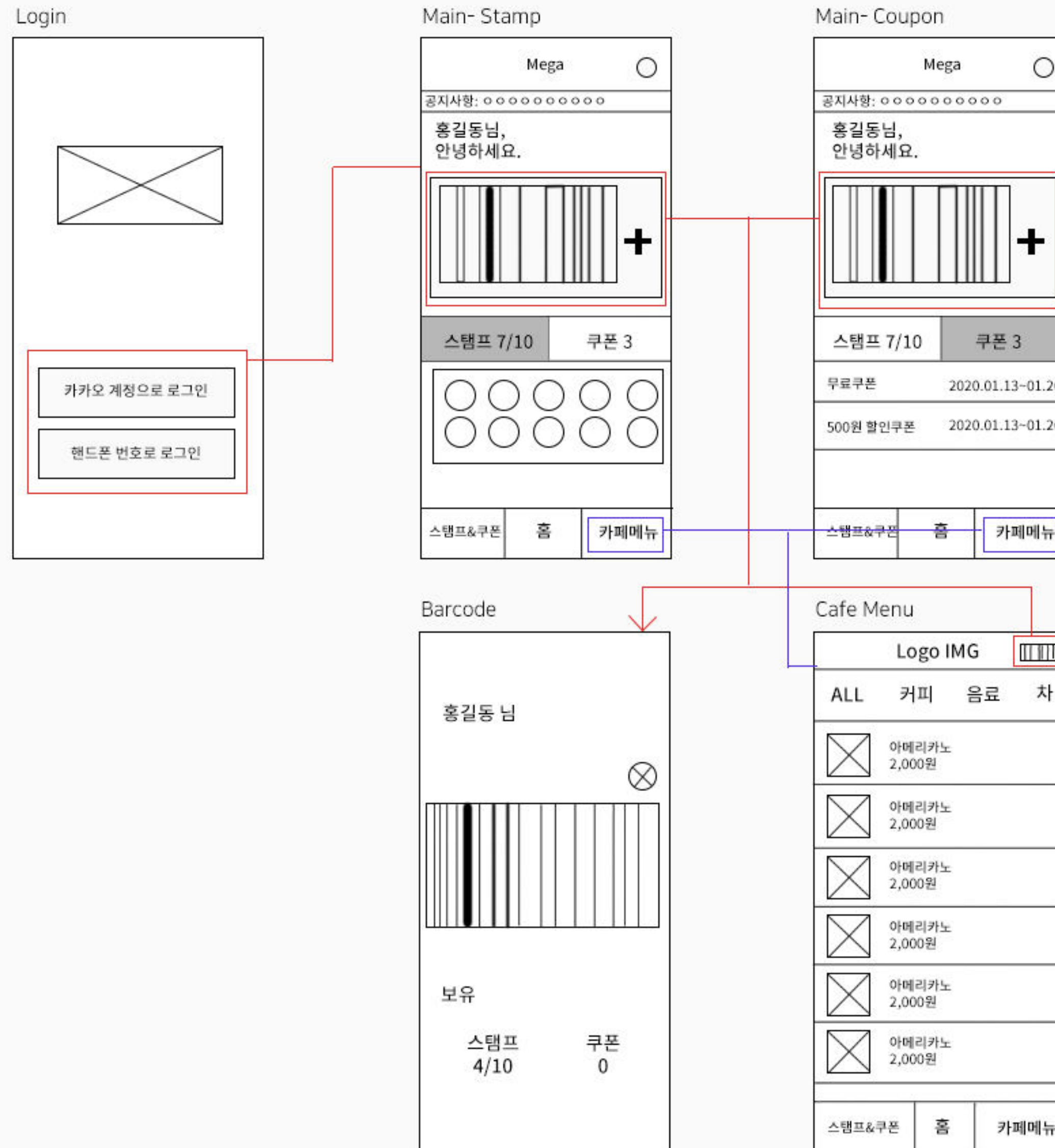
06 WIREFRAME

Wireframe

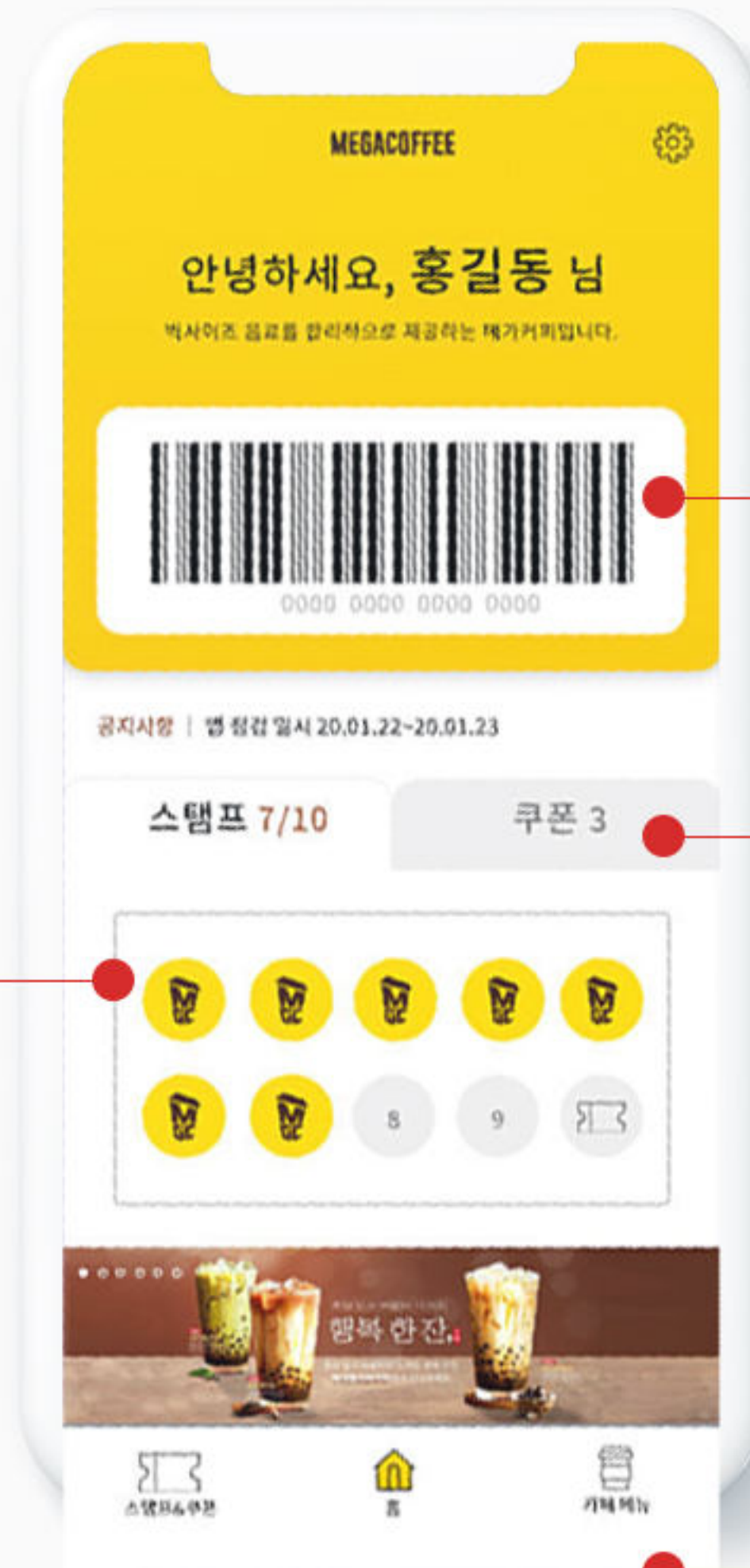
Important

어디에서든 주요 기능을 사용할 수 있도록
내비게이션 배치와 바코드 아이콘을
고정했다.

감성적이고 화려한 멋보다는 사용성에
중점을 둔, 심플하고 간결한 디자인으로
제작되었다.



SCREEN MAIN

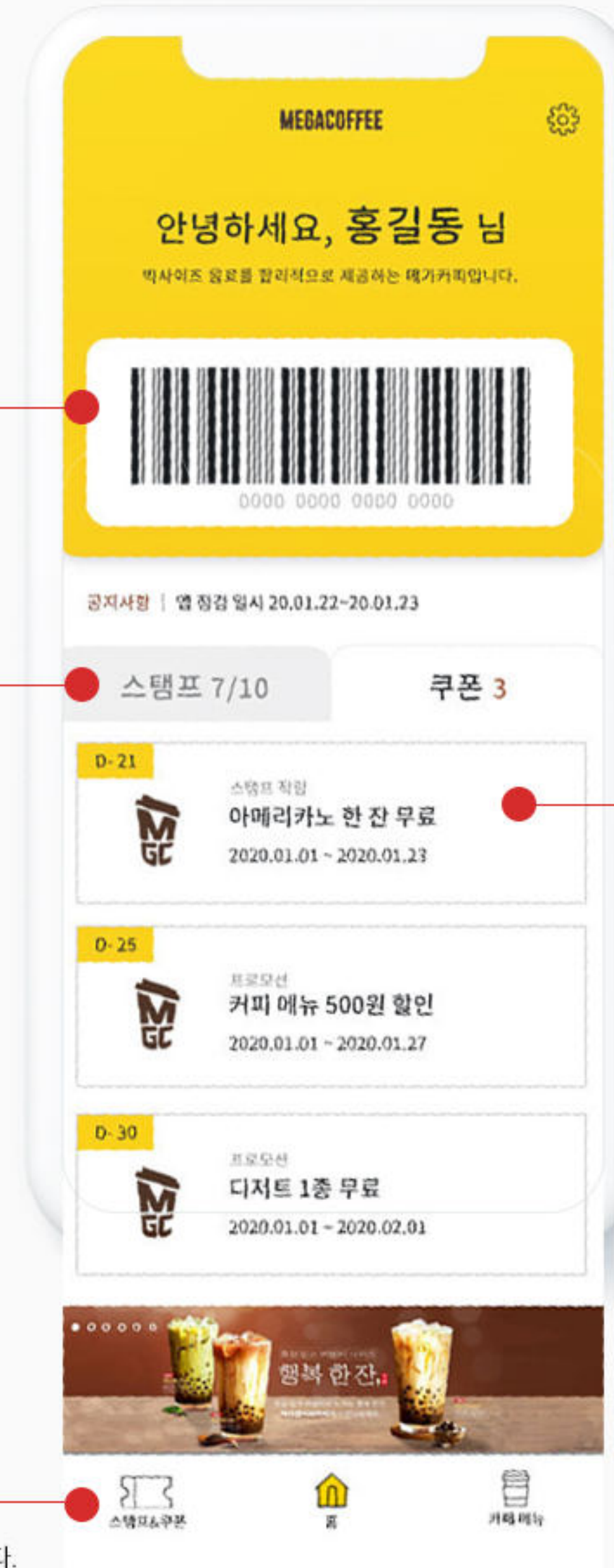


사용자에게 익숙한 지류스탬프 디자인으로 접근성을 높이고 진행도를 시각적으로 확인 가능

크기가 커 사용성이 좋은 바코드
클릭 시 크기가 커지고 화면 밝기가
높아져 더욱 인식하기 쉽다.

다른 탭을 사용하는 중에도 두
탭의 보유 숫자를 알 수 있다.

내비게이션바 고정으로 이동이 편리하다.
현재 위치한 페이지를 색깔로 표시해
사용자가 자신의 위치를 파악하기 쉽다.



중요 내용을 한눈에 볼 수 있는
깔끔한 쿠폰 디자인

SCREEN MENU BARCODE

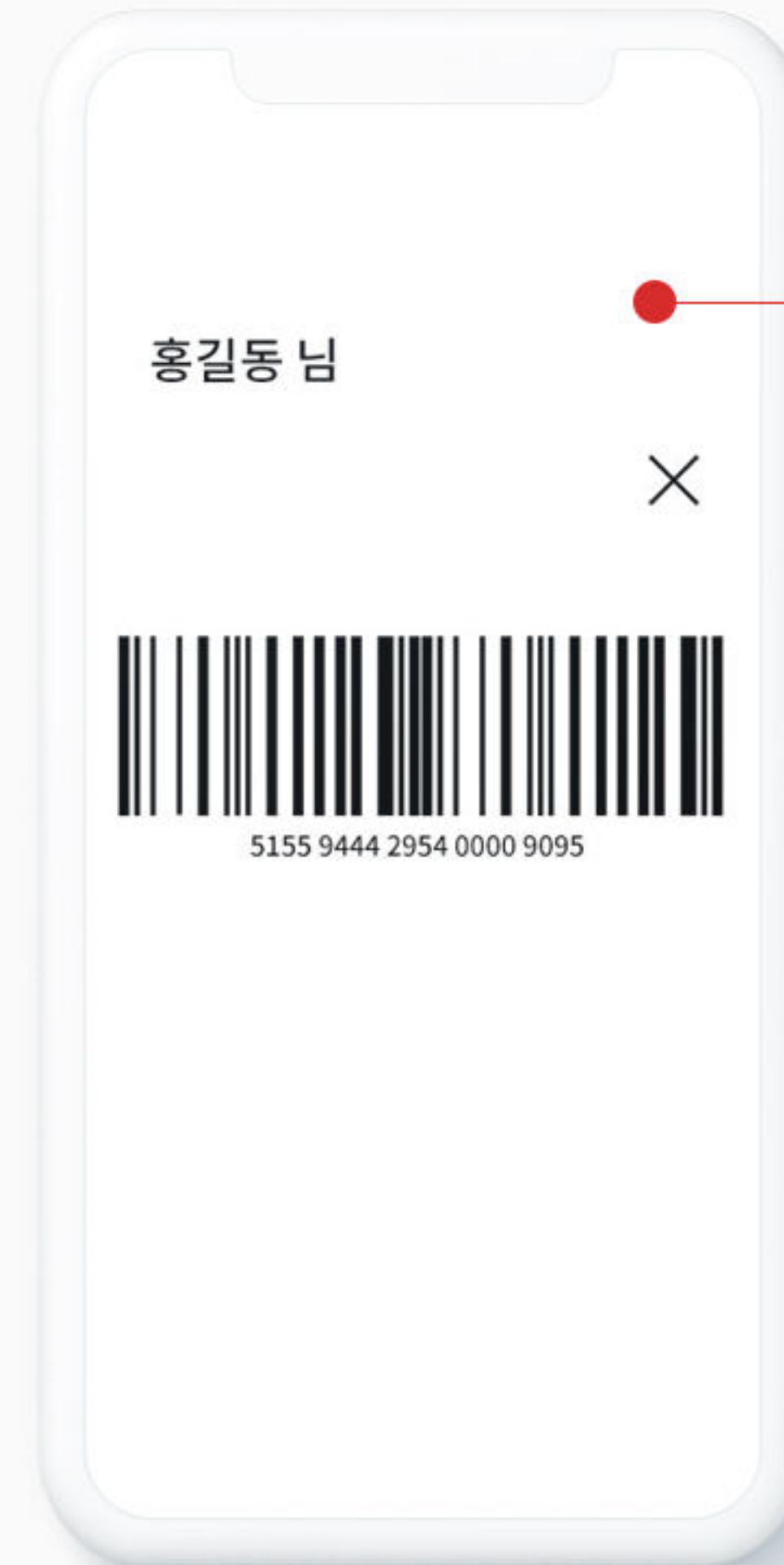
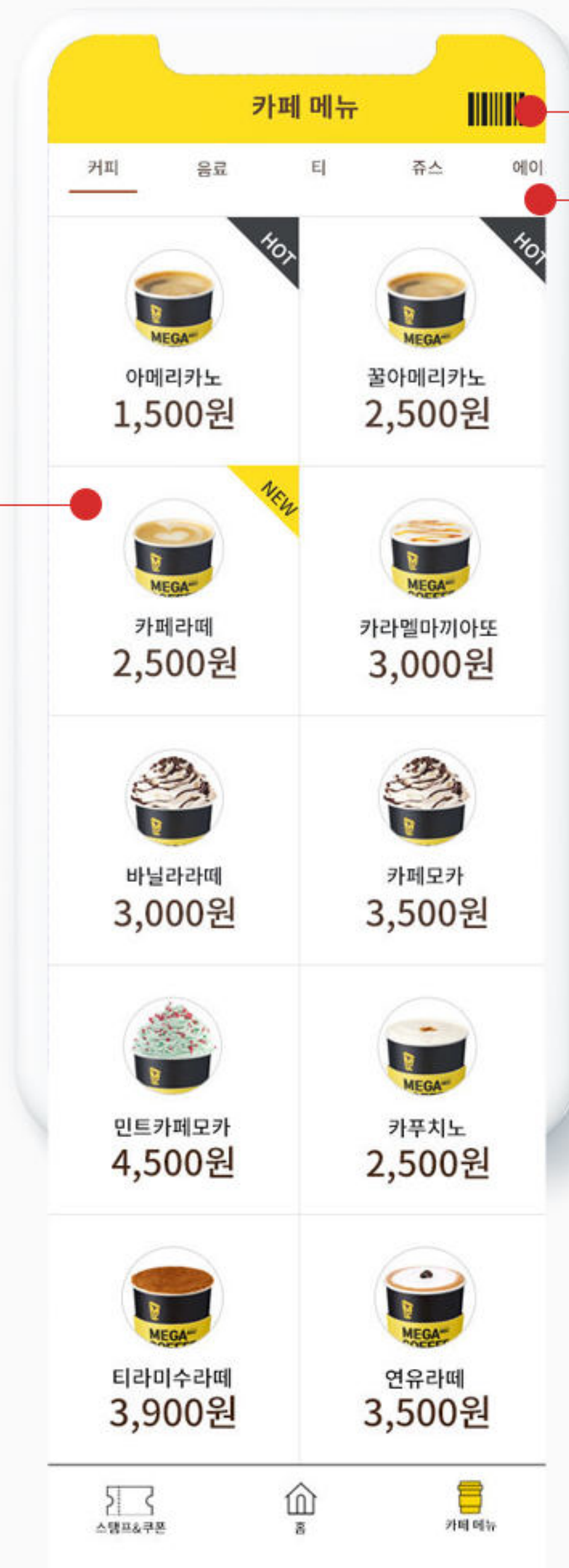
메가커피의 아이덴티티를 잘 드러내기 위해 레이아웃과 텍스트 크기를 크게 잡았다.

HOT과 NEW 아이콘을 사용해 메뉴 선정에 도움을 준다.

어디에서도 사용할 수 있도록 고정된 바코드 아이콘

분류를 세분화해 원하는 메뉴를 쉽게 찾도록 했다.

인식이 쉽도록 크고 깔끔하게 디자인 했다.



인비전 링크

<https://590958.invisionapp.com/public/share/WJYHJON5U>

00 Q&A

END

수고하셨습니다!

Q1. 바코드를 클릭할 경우 가로 방향으로 돌아가진 않는지?

A1. 돌릴까 생각도 해보았으나, 인식을 위해 사용자가 핸드폰을 돌려야 하는 번거로움이 있어 세로 방향을 유지했습니다. 대신 다른 메뉴에 있더라도 바로 접근 가능한 점, 개발을 거친 후 밝기가 조정되는 점이 사용자를 도와줍니다.

Q2. 메뉴 분류 탭에서 시즌메뉴나 신상메뉴를 모아볼 수 없는지?

A2. 메가커피 홈페이지 기준으로 하여 프레젠테이션 당시엔 넣지 않았습니다. (발표 후 생각해보니 넣어도 좋을 것 같아 반영할 예정입니다.)

Q3. 쿠폰 만료 기간이 넘어가기 전에 알림이 오는지?

A3. 팝업 기능을 미처 생각하지 못해 넣지 못했습니다. 다음 버전에선 팝업 기능이 추가되도록 반영할 예정입니다.

Q4. 기존 앱에서 스탬프 적립 날짜를 볼 수 있던데?

A4. 기존 메가커피 앱의 경우 단출하고 정리되지 않은 디자인으로, 빠른 확인에 어려움이 있었습니다. 그에 저희는 필터 기능을 사용하여 더욱 쉽게 확인할 수 있도록 리뉴얼할 예정입니다.